

カリキュラム

興味や目標に合わせ、座学×実践を自由に選んで学ぶ4年間。

社会人基礎力とホスピタリティを基盤に、興味や目標に合わせて専門領域を深めていきます。最大の特長は、理論や知識を学ぶ座学と、実社会の課題に挑む実践を繰り返す「BUNRIの学びサイクル」。変化の激しい社会で自分らしく活躍し続ける力を育みます。

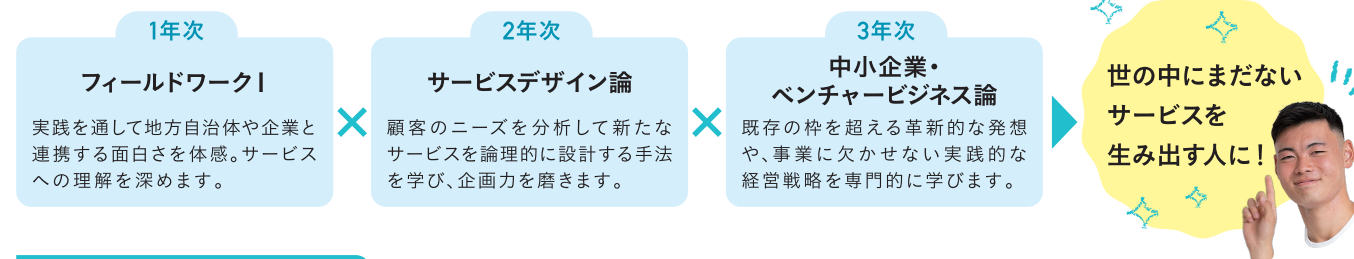
		1年次	2年次	3年次	4年次
学部科目	ゼミナール科目	必修:初年次ゼミナールa・b	必修:専門ゼミナールIa・Ib	必修:専門ゼミナールIIa・IIb	必修:専門ゼミナールIIIa・IIIb
	キャリア科目	必修:キャリアビジョンa・b	必修:キャリアデザインIa・Ib	必修:キャリアデザインIIa・IIb	必修:キャリアデザインIIIa・IIIb
	留学生科目	日本語Ia・Ib	日本語IIa・IIb		
学部専門科目	専門基礎科目	必修:経済学入門/必修:簿記入門/必修:経営学入門/必修:産業論/会計学総論/マーケティング			
	専門基幹科目	サービスとホスピタリティ/必修:サービスマネジメント論	サービスマーケティング/サービスデザイン論	サービスイノベーション論	
	ラーニングエレメント科目	ラーニングコミュニティ・スタディーズ	コミュニケーション・スタディーズ/リーダーシップとコーチング	ホスピタリティ教育論	
	未来創造エレメント科目		未来創造論I・II・III・IV		
	アクティブラーニング科目	イベントプロデュース型 アート&カルチャーイベントI/ プライダルプロデュースI/スポーツイベントI	アート&カルチャーイベントII/ プライダルプロデュースII/スポーツイベントII	アート&カルチャーイベントIIIa・IIIb プライダルプロデュースIIIa・IIIb/スポーツイベントIIIa・IIIb	
学部基盤科目群	専門基礎科目	必修:経済学入門/必修:簿記入門/必修:経営学入門/必修:産業論/会計学総論/マーケティング			
	専門基幹科目	サービスとホスピタリティ/必修:サービスマネジメント論	サービスマーケティング/サービスデザイン論	サービスイノベーション論	
	ラーニングエレメント科目	ラーニングコミュニティ・スタディーズ	コミュニケーション・スタディーズ/リーダーシップとコーチング	ホスピタリティ教育論	
	未来創造エレメント科目		未来創造論I・II・III・IV		
	アクティブラーニング科目	イベントプロデュース型 アート&カルチャーイベントI/ プライダルプロデュースI/スポーツイベントI	アート&カルチャーイベントII/ プライダルプロデュースII/スポーツイベントII	アート&カルチャーイベントIIIa・IIIb プライダルプロデュースIIIa・IIIb/スポーツイベントIIIa・IIIb	
	ビジネスデザイン型	ビジネスデザインI	ビジネスデザインII	ビジネスデザインIIIa・IIIb	
一般教育科目・教養科目	大学基盤科目	必修:ホスピタリティ概論/ホスピタリティ・スキルズ/ 必修:対人関係基礎/対人関係応用/ホスピタリティ日本語/ プレゼンテーション・スキルズ/ロジカルシンキング	専門展開コア科目 グローバル経済論/上級会計学/ 経営戦略論/経営組織論/企業法制と倫理/金融論	財務分析/行動経済学と意思決定/ オペレーションズマネジメント/人材マネジメント論	
	人間理解領域	心理学概論/生活科学/日常生活と健康/音楽と人間/哲学と人生/ 先人に学ぶ/教育学概論/頭脳と学習/生涯スポーツ[理論と実技]	領域I ホスピタリティ 宿泊産業論/フードサービス論/ おもてなしマネジメント論	エアラインサービス論/福祉サービス論/ホテルマネジメント論	
	社会・自然・環境理解領域	社会学概論/法学概論(憲法含)/社会と歴史/地球環境科学概論/ 現代社会と保健医療福祉/NPO・ボランティア論入門/コミュニティ論/ 災害と地域づくり	領域II ツーリズム 観光産業論/観光マネジメント論	観光資源論/交通産業論/MICEビジネス論	
	情報科学理解領域	ICTリテラシー/情報処理/統計処理/数値処理/ データサイエンス/AI活用入門/社会調査法/統計・定量分析手法/科学技術論	領域III プライダル&エンターテインメント プライダルサービス論/スポーツマネジメント論/ プライダルビジネス論	エンターテインメントマネジメント論/テーマパーク論	
	外国語	必修:英語基礎/必修:初級英会話/英語I・II/ ホスピタリティ英会話I[サービス]/ホスピタリティ英会話II[医療・福祉]/ ホスピタリティ英会話III[ビジネス]/ ホスピタリティ英会話IV[プレゼンテーション]/ フランス語I・II/韓国・朝鮮語I・II/中国語I・II	領域IV マーケティング&マネジメント 顧客心理とマーケティング/マーケティングリサーチ/ 流通システム論/広告とコミュニケーション	リテールビジネス論/イノベーションプロセス論/ ラグジュアリービジネス論/国際経営論	
	全学共通科目		領域V 地域創生 地域デザイン論/経済政策	中小企業・ベンチャービジネス論/公益事業論/不動産論	
学部専門科目・専門展開科目群		領域VI デジタル AIとプログラミング/データサイエンス	デジタルコンテンツ・クリエイション/ビジネスシミュレーション		

ラーニングエレメント科目
“新しい学び方”を学ぶ科目。アクティブラーニング科目での学びをより深めるため、学生同士で学び合う方法やコミュニケーションなどについて学びます。

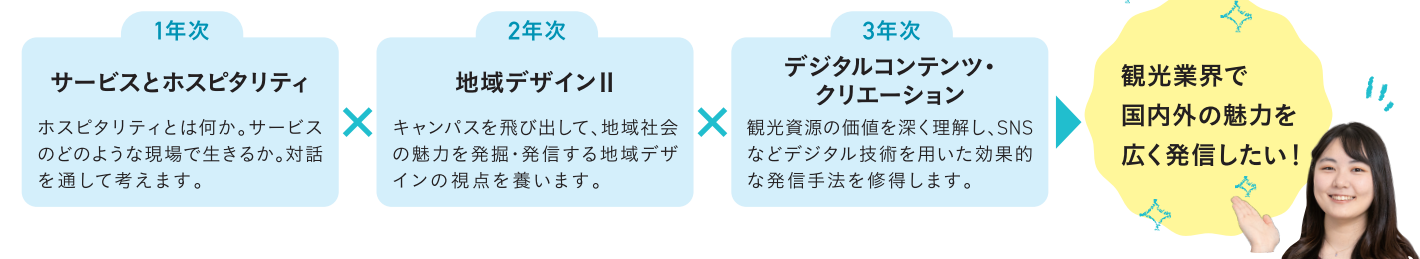
未来創造エレメント科目
未来起点から課題解決するための知識を養う科目。これからの未来を生きていくために必要な最新の知識を4つの領域から学びます。
I:国際理解
II:ウェルビーイング
III:サステナビリティ
IV:イノベーション

専門展開コア科目と6つの専門展開領域
アクティブラーニング科目との相乗効果を図るため2年次から6つの専門展開科目を設置。アクティブラーニングにより得た気づきを生かし、より専門的で最先端の知識や理論を学びます。

履修モデル①



履修モデル②



サービス経営学部 教員一覧

■学部長 教授宮島 健次(教育学、ホスピタリティ教育)

■教授影山 優子(社会福祉学)/加藤 三彦(スポーツコーチング、バスケットボール)/
金澤 良昭(経営学、マーケティング・コミュニケーション)/甘泉 瑞応(経営学、サービス・イノベーション、地域活性化)/
富樫 文予(ホスピタリティ・マネジメント、ホテルのホスピタリティ)/
徳田 行延(会計学、産官学連携協働学修型アクティブラーニング授業の開発)/
中谷 勇介(経済学、産業関連分析、情報処理教育)/波瀾 郁代(観光マーケティング、観光を通じた地域活性化)/
藤野 洋(中小企業論、アントレプレナーシップ、CSR、SDGs)

■准教授浅石 梨沙(管理会計、原価計算)/神野 雄(社会心理学、恋愛関係における嫉妬に関する研究)/
瀬沼 文彰(社会学・コミュニケーション学 笑いとユーモア、お笑いの研究)/土屋 進一(第二言語習得論、英語教育学)/
望月 政志(食料環境経済学、水産経済学、消費者行動に関する実証研究)

■専任講師神田 八穂(ホスピタリティ・エアライン)/藤田 則貴(社会福祉学)/船山 貴光(統計学、情報学)/
牧野 充(日本語教育)/李 楊(マーケティング)/伊東 林蔵(グローバル経済、西洋経済史)

サービス経営学部